

DAFTAR PUSTAKA

McQuail, Denis. Teori komunikasi massa. (Jakarta: Salemba Humanika. 2011). h. 43.

Katadata.com. Indonesia Sabet Posisi Kedua Sebagai Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia pada Awal 2023. Ditulis oleh Cindy Mutia Annur. Diakses pada tanggal 20 Juli 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/indonesia-sabet-posisi-kedua-sebagai-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>.

Kumparan.com, Berita Hari Ini. Ini Asal Muasal TikTok yang Kini Mendunia. Diakses pada tanggal 28 Juli 2023. 19 Februari 2020 14:27. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/ini-asal-muasal-tiktok-yang-kini-mendunia-1ss18QadAEN>

Effendy, Onong Uchjana. 2006. Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Suryanto. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Pustaka Setia.

Rustandi Kartawinata. Dkk. 2020. Manajemen Keuangan. (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis). Widina Bhakti Persada Bandung.

Rio Rita, Maria. Santoso, Benny. 2015. literasi Keuangan dan Perencanaan Keuangan pada Dana Pendidikan Anak. Jurnal Ekonomi/Volume XX, No. 02, Juli 2015.

Pusporini. 2020. Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Kecamatan Cinere, Depok. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan.

Armawi, Armaidly. Wahidin, Darto. 2022. Optimalisasi peran internet dalam mewujudkan digital citizenship dan implikasinya terhadap ketahanan pribadi siswa di Kota Semarang.

Margareth, Farah. Arief Pambudh, Reza. 2015. Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. JMK, VOL. 17, NO. 1, MARET 2015, 76–85.

Astuti, Esti. Andrini, Susi. 2021. Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Imitasi Remaja. *Komunikologi* Volume 18 Nomor 2, September 2021.

Ahmad, Jumal. 2018. *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*.